DECÁLOGO STORYTELLING

1. Tiene un tema
2. Deja una marca reconocible en el auditorio
3. Referentes sólidos (reconocemos las historias o las evocamos con otras conocidas, Ej: el patito feo)
4. Bien estructurado (introducción, nudo y desenlace)
5. Hay un protagonista
6. Hay un antagonista (o varios, los malos)
7. Hay personajes secundarios
8. Generamos efecto aplazamiento
9. Detallismo
10. Puede ser continuará... y dar lugar a otras cosas

CLAVES

- Oportuno
- Relevante
- Convincente
- Entendibles
- Informativas
- Auténticas
- Creíbles
- Persuasivas